



Bundesamt  
für Wirtschaft und  
Ausfuhrkontrolle



# Empirische Untersuchung des Marktes für Energiedienstleistungen und andere Energieeffizienzmaßnahmen

Die Bedeutung von Energieeffizienz und Klimaneutralität für Unternehmen

Erhebungen 2016-2020

<http://www.bfee-online.de/>

<http://www.bafa.de/>



## Beobachtung des Marktes für Energieeffizienzdienstleistungen (EDL)

### Ziele und Gegenstand der Studie

#### Ziele

- (Weiter-)Entwicklung politischer Energieeffizienzmaßnahmen unterstützen
- Transparenz für Marktakteure im Bereich Energieeffizienz steigern

#### Nutzung

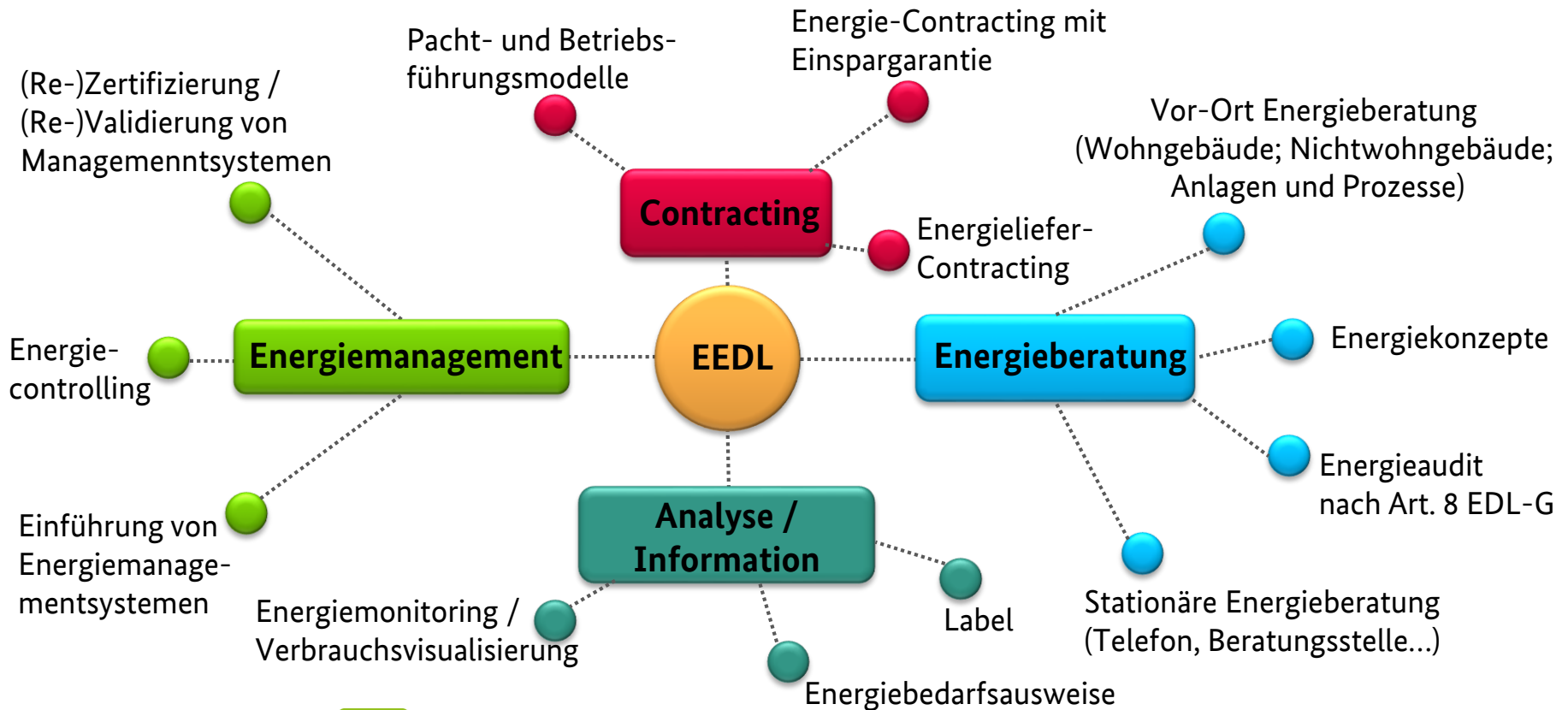
- Wissenschaftliche Unterstützung des BMWi und Evaluierungen
- Berichtspflichten aus Energieeffizienzrichtlinie

#### Untersuchte Leistungen und Produkte

- Energieberatung und Audit
- Energie-Contracting
- Energiemanagement



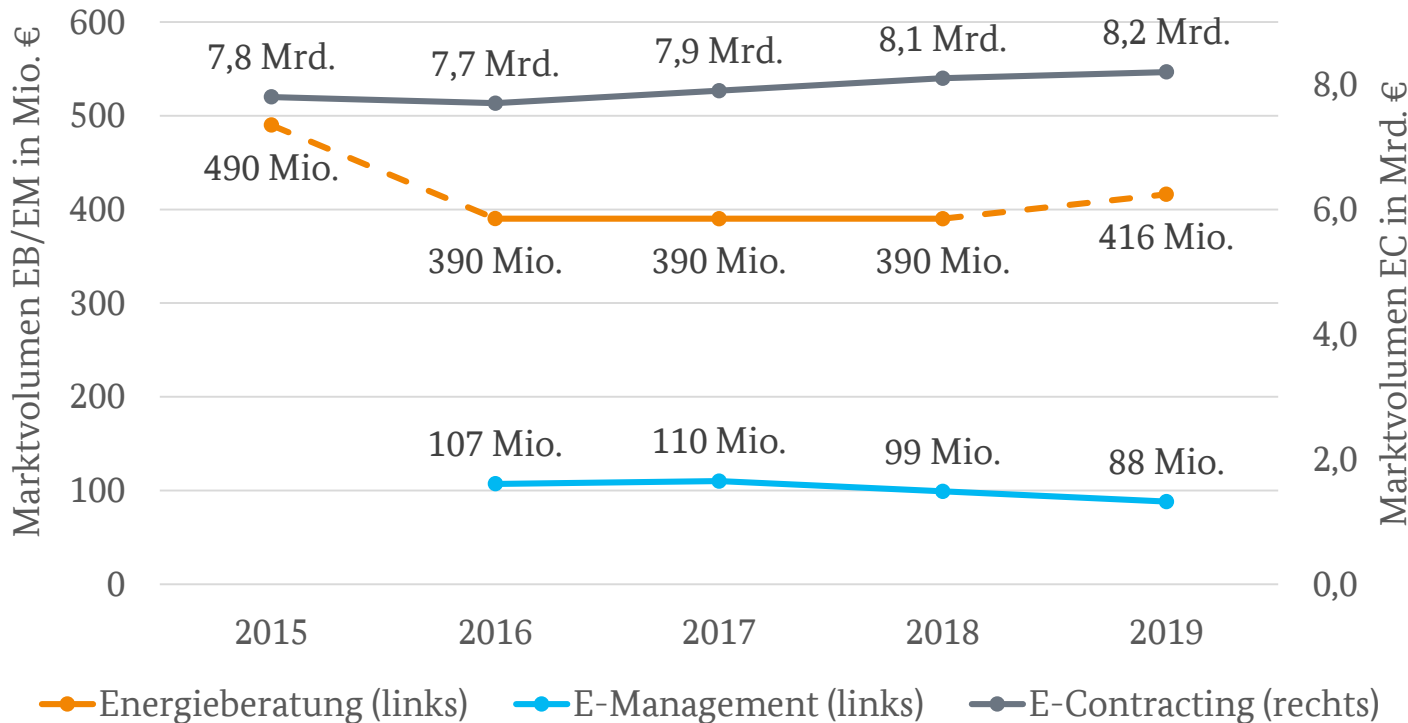
## Gegenstand der Marktbeobachtung Produkte und Leistungen





# Marktvolumen

## Der deutsche Markt für Energiedienstleistungen ist robust und stabil



Marktvolumen (2019)  
7,9 - 9,5 Mrd. €

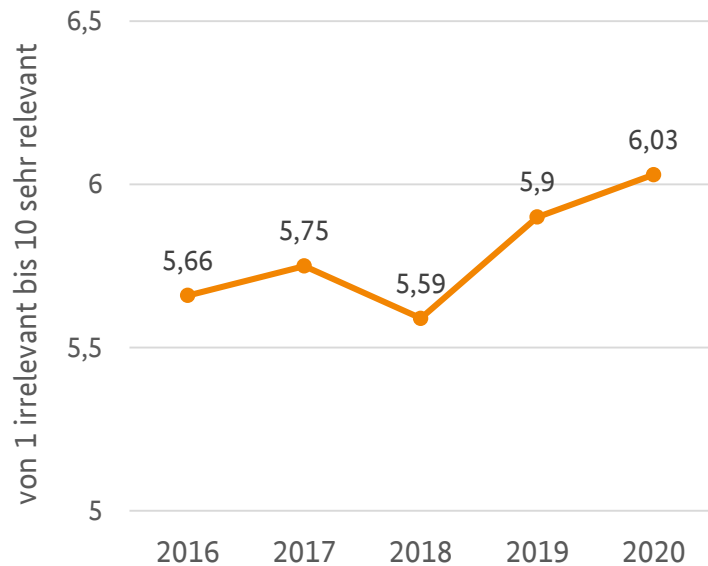
Wirtschaftlich erschließbares Einsparpotenzial (2019)  
ca. 34 Mrd. €



## Relevanz des Themas

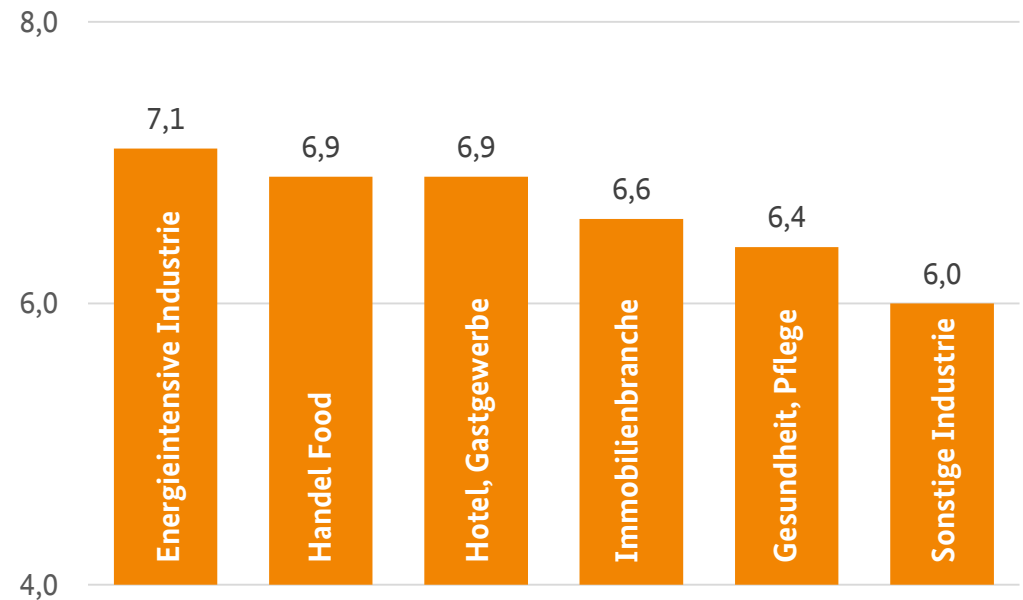
### Wachsende Bedeutung des Themas Energieeffizienz bei Unternehmen

#### Relevanz Energieeffizienz



EDL Erhebungen 2016 bis 2020

#### Für Branchen mit hohen Energiekosten ist Energieeffizienz am wichtigsten



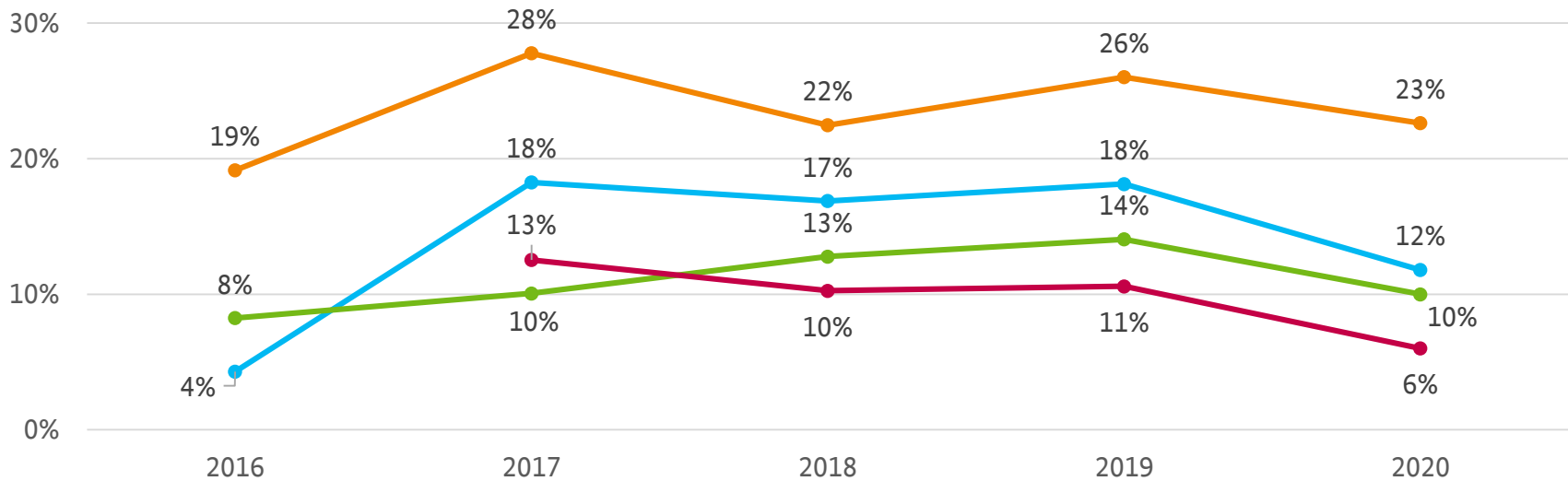
Mittelwert, Nennungen zwischen 1 (nicht relevant) bis 10 (sehr relevant)

EDL Erhebung 2020, nachfragende Unternehmen



## Nachfrage Unternehmen

### Inanspruchnahme von Energiedienstleistungen in den letzten 5 Jahren



— Energieberatung, Sachverständigengutachten oder Energieaudit nach DIN 16247

— Energieliefer-Contracting

— Offizielle Zertifizierung oder Re-Zertifizierung, bzw. Validierung oder Re-Validierung eines Energie- oder Umweltmanagementsystems

— Energieeinspar-Contracting



## Umsetzung von Effizienzmaßnahmen nach ausgewählten Branchen

### Alle Branchen:

- Verbesserung der Beleuchtung (75%)
- Informationsmaßnahmen (66%)

### Energieintensive Industrie und restliche Industrie:

- Prozess-Effizienz (64%)

### Lebensmittelhandel und Hotels:

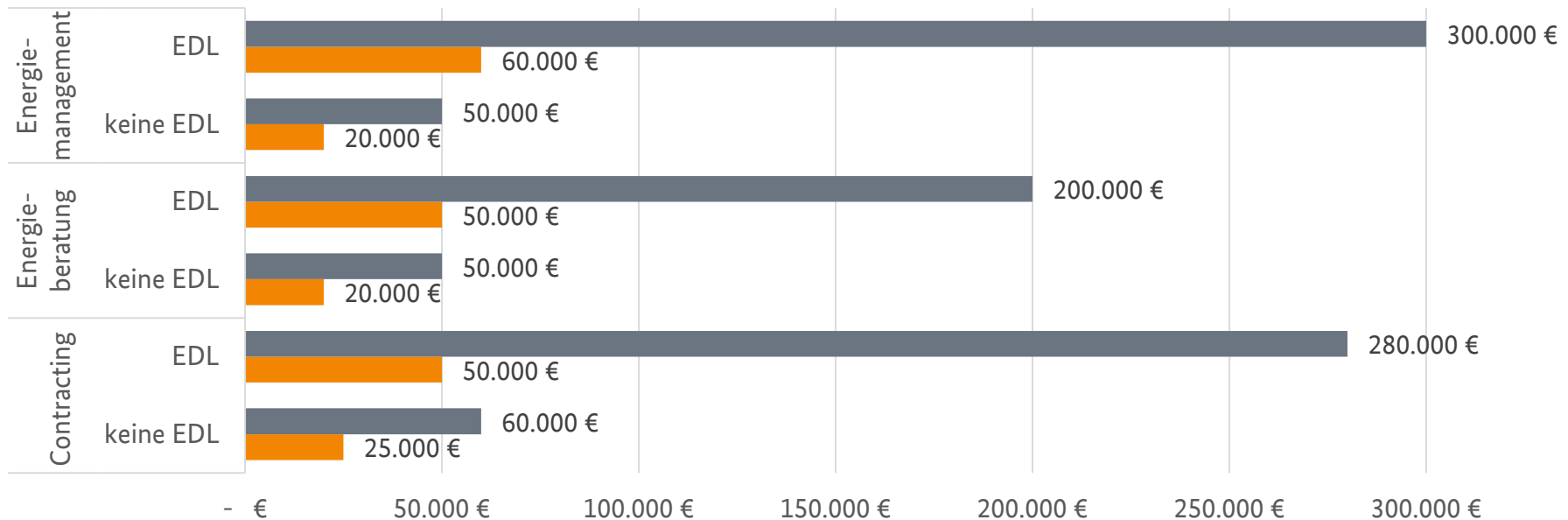
- Effizienzsteigerungen der Kühlung (52%)



## Warum EDL?

Unternehmen, die EDL nutzen, investieren auch mehr in Steigerung von Energieeffizienz

Vergleich: Durchschnittliche Investitionen in Steigerung von Energieeffizienz und Nutzung von EDL



■ nKMU ■ KMU

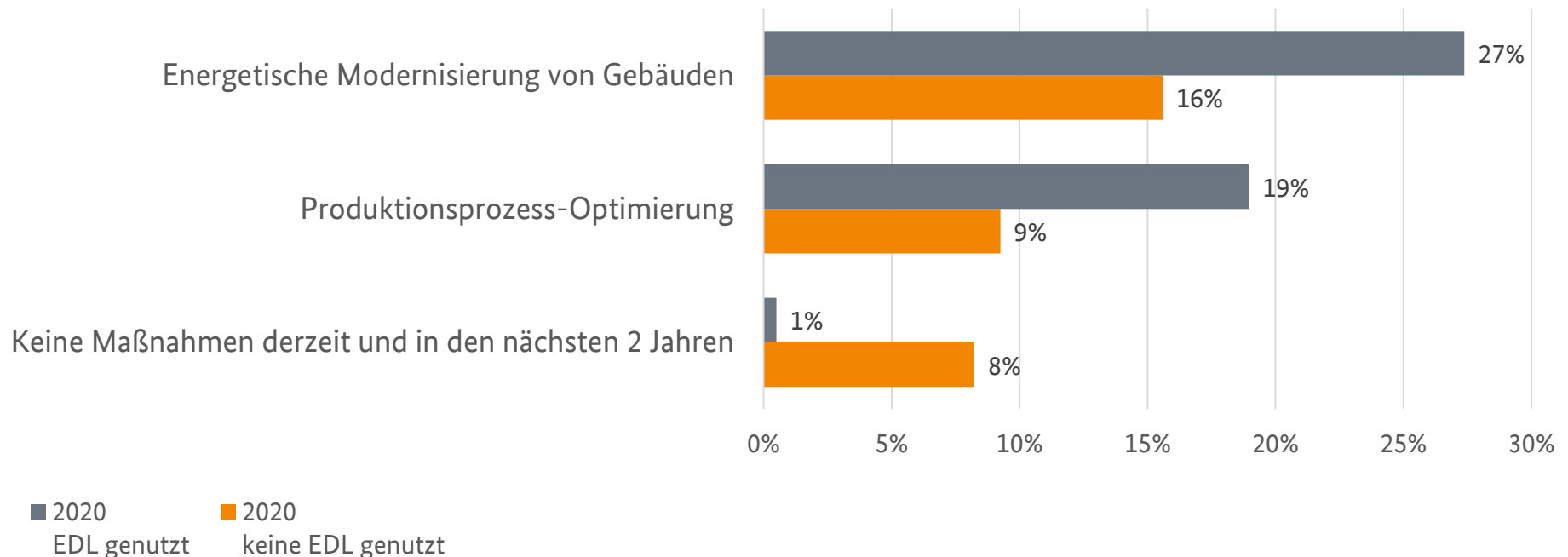




## Warum EDL?

Macht die Nutzung von EDL einen Unterschied bei der Umsetzung von Maßnahmen aus?

Vergleich: Umsetzung von Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz  
und Nutzung von EDL



■ 2020 EDL genutzt    ■ 2020 keine EDL genutzt



## Treiber: nachfragende Unternehmen

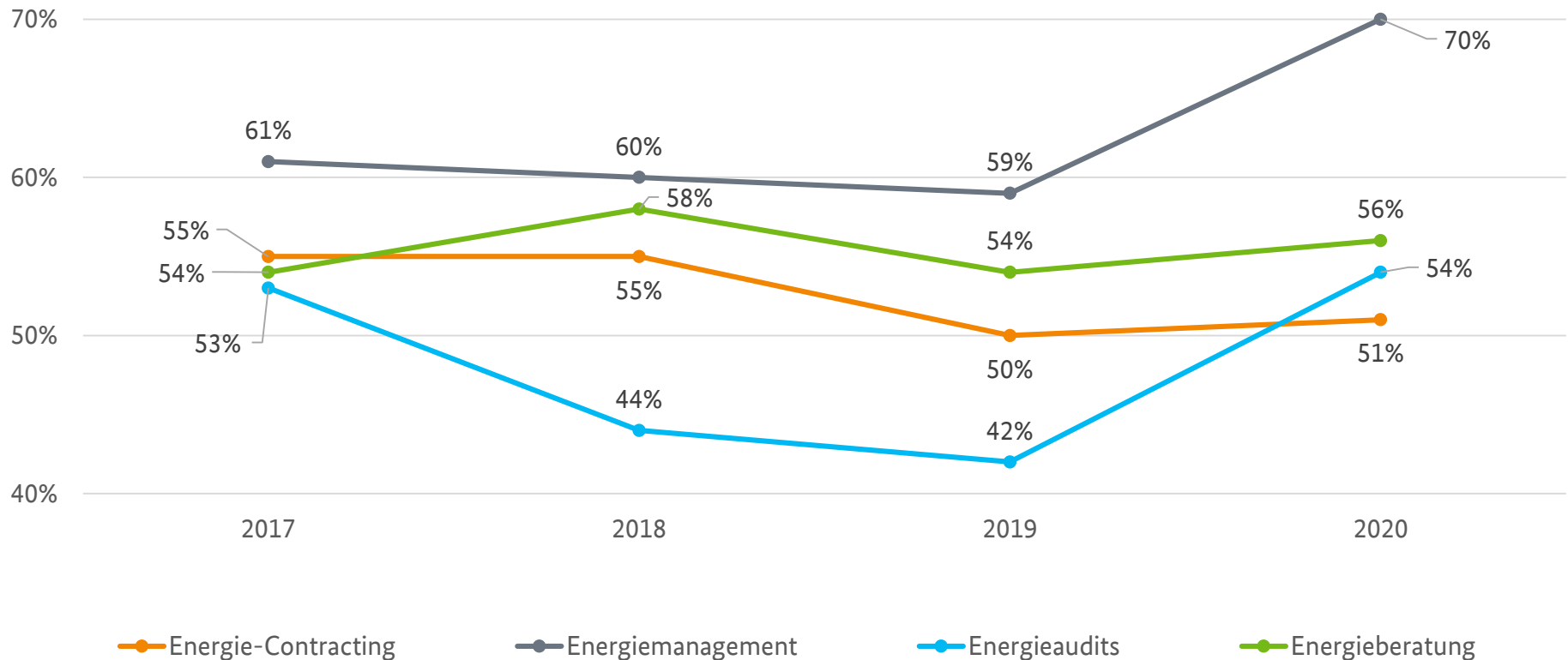
### Die wichtigsten Gründe für EDL





## Treiber: nachfragende Unternehmen

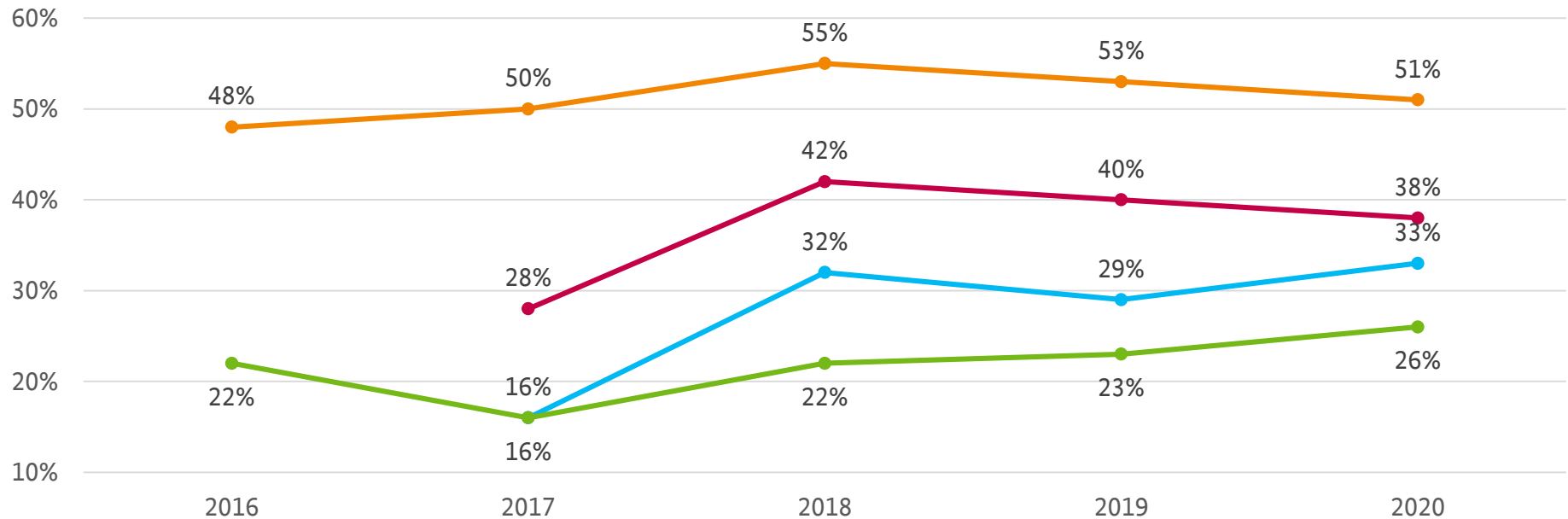
### Entwicklung von Klimaschutz als Motivation für die Inanspruchnahme von EDL





## Hemmnisse: nachfragende Unternehmen

### Entwicklung der Gründe gegen Energiedienstleistungen von 2016 bis 2020



— Planung o. Umsetzung kann in Eigenregie erfolgen

— Energiekosten sind zu niedrig

— Maßnahmen sind nicht wirtschaftlich

— Derzeit kein Budget vorhanden



## Hemmnisse: Anbieter

Die größten Hemmnissen beziehen sich auf Ressourcenknappheit

Top 5 der Hemmnisse aus Sicht der Anbieter im Jahr 2020	Energie-Contracting, n=68	Energie-Management, n=117	Energie-Beratung, n=320
Mehrkosten für Effizienzmaßnahmen gegenüber Standardlösung	84%	53%	45%
Förderung zu komplex	77%	49%	44%
Häufige Veränderungen der gesetzlichen Rahmenbedingungen	77%	46%	38%
Bekanntheit von Förderprogrammen zu gering	60%	45%	38%
Unsicherheit hinsichtlich der Einsparungen beim Kunden	60%	44%	38%



Bundesamt  
für Wirtschaft und  
Ausfuhrkontrolle



[energieeffizienz@bafa.bund.de](mailto:energieeffizienz@bafa.bund.de)